



Mit «KulturMarke» gewürdigt: Der Kunstverein Oberer Zürichsee.

Kulturelles Netzwerk der Region stärken

Im Jahr 2018 hat der Verein Kultur Zürichsee-Linth 32 regionale Kulturprojekte finanziell unterstützt. Die «KulturMarke» – ein sichtbares Markenzeichen, das auf besonders interessante Kulturangebote aufmerksam macht – wurde drei Mal gesetzt.

Der Verein Kultur Zürichsee-Linth, die neue regionale Kulturförderorganisation der politischen Gemeinden in der Region Zürichsee-Linth und des Amts für Kultur des Kantons St. Gallen, ist inzwischen seit drei Jahren aktiv.

Im Februar 2018 hatte Kultur Zürichsee-Linth zum ersten «KulturPunkt» nach Kaltbrunn geladen. Das Kulturzentrum Dröschi platzte fast aus den Nähten. Es drängten sich rund 120 Gemeindevertreter, Kulturschaffende und Künstler in den kleinen Konzertsaal. Nach dem Pilot wird der «KulturPunkt» nun umbenannt in «KulturTopf».

Mit dem «KulturTopf» soll der Austausch in der Kulturregion gestärkt werden. Der «KulturTopf» wird einmal pro Jahr, jeweils an einem anderen Kulturort, stattfinden, das reichhaltige Kulturangebot in der Region bekannter machen sowie Kulturschaffende, -vermittelnde und -veranstaltende und Mitglieder von Behörden, Kulturkommissionen und Kulturräten miteinander ins Gespräch bringen und vernetzen.

Der «KulturTopf» lädt zu einem offiziellen Teil mit Informationen aus dem Verein Kultur Zürichsee-Linth, aktuellen kulturellen Themen und wird mit einem kleinen künstlerischen Programm bereichert sowie von musikalischen Einlagen umrahmt. Am anschliessenden Apéro besteht jeweils die Möglichkeit, sich auszutauschen.

Etablierung der «KulturMarke»

Die «KulturMarke» des Vereins Kultur Zürichsee-Linth stellt eine im doppelten Sinne besondere Form der Markierung dar: Einerseits soll sie mit ihrer eigenwilligen Form interessante, charakteristische, überregionale und beispielhafte Kulturangebote weitherum sichtbar machen, und andererseits soll sie als Würdigung und besonderes Zeichen der Wertschätzung auf kulturelles Engagement

hinweisen. Die «KulturMarke» wird mehrmals jährlich durch Kultur Zürichsee-Linth gesetzt und mit einem Besuch der Wirkstätte verbunden.

Im März 2018 wurde die «KulturMarke» im Rahmen der Veranstaltung «KulturPunkt» enthüllt. Als Erstes würdigte sie das herausragende kulturelle Schaffen der Rapperswiler Marionetten, einer kulturellen Herzensangelegenheit, die seit mehr als 30 Jahren eine feste Grösse in der Schweizer Figurentheaterszene darstellt und sich immer wieder an Tradition und Experiment und auch die dazugehörigen Zwischenwelten wagt.

Im Mai 2018 machte die «KulturMarke» Halt an einem ausgesprochen zauberhaften Ort, nämlich bei der Aufführung von «Der Zauberer von Oz» in Uznach. Die Commedia Adebar spielte bereits ihre 22. Aufführung, wie gewohnt unter professioneller, künstlerischer Leitung. Eine weitere «KulturMarke» wurde im August 2018 bei der «kunstspinnerei'18» gesetzt, nicht nur für diese Einzelveranstaltung, sondern auch für den gesamten Beitrag des Kunstvereins Oberer Zürichsee für die Kunstförderung und -vermittlung in den vergangenen zehn Jahren.

Projekte mit Bezug zur Region

Der Verein Kultur Zürichsee-Linth kann auf den erfolgreichen Aufbau der regionalen Kulturförderorganisation und ein ereignisreiches Jahr zurückblicken. Neben der Weiterentwicklung des Vereins wurden im Jahr 2018 57 Gesuche bearbeitet und 32 regionale Kulturprojekte mit einem Projekt- oder Jahresbeitrag unterstützt. Gefördert werden kulturelle Projekte, die einen starken Bezug zur Region Zürichsee-Linth aufweisen sowie weitere Kriterien gemäss Richtlinien erfüllen.

_eing